

Технология создания виртуальных книжных выставок

Что же такое «виртуальная выставка» и какой она должна быть в библиотеке?

На этот вопрос нет единого ответа. Одни полагают, что виртуальная выставка - это изображения картин, книг, других ресурсов, пресс-релизы, сведения о работах и авторах. Другие, что это 3D - анимационное путешествие с подробной информацией об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других Интернет - сайтов [6]. Третьи, что это синтез традиционного, книжного и новейшего электронного способов предоставления информации читателю библиотеки (свободная форма представления) [10, 30]

Четкого определения, что такое виртуальная выставка пока не существует, но с определенной долей уверенности можно сказать, что это новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.).

Иначе говоря, виртуальная выставка - это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб - технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Подходы к организации виртуальных выставок весьма разнообразны: от уже ставшей традиционной, консервативной формы - изображение обложек книг и аннотаций изданий в формате документа Ms.Word, до анимационного путешествия в мир книги. На выставках последнего типа представлен разнообразный иллюстративный, аудио, видео материал, библиографические списки по теме и др.

Выставка предполагает виртуальное представление изданий, раскрывающая их содержание, а также доступ к материалам библиографического, фактографического, энциклопедического характера, существующим в электронном виде и доступным через Интернет. Использование в числе других средств возможности Web - дизайна - следующий шаг в развитии концепции виртуальных книжных выставок.

Выставки перестают дублировать традиционные книжные, демонстрирующиеся в библиотеке, и создаются специально для предоставления в интерактивной форме. Такие выставки делаются как мини - сайты, где большое внимание уделяется не только традиционным библиотечным приемам раскрытия информации о книге, но широко используются возможности виртуального пространства по привлечению дополнительных видов информации.

Достоинство виртуальных книжных выставок - возможность представить издания, не снимая их с полки. Предоставить пользователям книги, показанные на выставке, и не ограничивать время существования экспозиции.

В отличие от традиционной, виртуальная выставка предоставляет библиотекарям и читателям дополнительные возможности :

1. использование информационных технологий. Восприятие через компьютер служит своеобразной приманкой для читателей, особенно детей. Яркие, красочные, с мультипликацией, с использованием игровых моментов, переключающие внимание детей с анимационных заставок на статичную страничку - всё это делает виртуальную выставку живой и динамичной;
2. использование Интернет дает возможность дистанционного знакомства с выставкой как массово, так и в порядке индивидуального обращения;
3. массовость. На обозрение может быть представлено большее количество книг;
4. вариативность. В любое время можно быстро поменять слайды (кадры) и их расположение, убрать ненужные или вставить новые, изменить цветовую гамму или общий дизайн;
5. автономность. Работу выставки можно запускать в автоматическом режиме, оснатив ее озвученным текстом и демонстрируя без специального сопровождения;
6. мобильность. Чаще всего виртуальные выставки разрабатываются (организуются) как выездные. Очень удобно их демонстрировать в разных образовательных учреждениях, аудиториях, кабинетах, классах просто скачав на флешку;
7. экономичность. Виртуальные выставки экономят место. Нет необходимости работать со стеллажами, стендами, выставочными шкапами [6].

Виртуальная книжная выставка, в отличие от традиционной, не обязана состоять из разделов, которые сопровождаются цитатами, вступительными статьями. Выставка должна быть удобна для восприятия пользователем в веб - пространстве и может содержать следующую информацию:

- визуальную (изображение обложки, оцифрованные части книги и т.п.),
- библиографические данные (библиографическую запись и шифры фонда библиотеки, представляющей выставку),
- аналитическую информацию (аннотации, рецензии, отзывы читателей и т. п.),
- ссылки на полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или сети Интернет.

Также можно разместить дополнительные материалы :

- ссылки на интернет - ресурсы (биографии, критические статьи, рецензии, отзывы, тематические сайты),
- сведения о наличии книг в других библиотеках [5].

Существует определенный набор условий, обеспечивающих зрительный комфорт пользователя при работе с информацией в электронном виде :

- яркость объекта должна быть в разумных пределах;

- контрастность изображения относительно фона необходимо выбирать с учетом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;
- наибольшую чувствительность глаз имеет к излучению желто-зеленого цвета, наименьшую - к фиолетовому и красному;
- размер символа должен быть согласован с остротой зрения человека; он также влияет на скорость и правильность восприятия информации;
- поскольку пространство виртуальной выставки ограничивается размером монитора, не стоит перегружать ее спецэффектами и цветовым разнообразием - внимание пользователя не должно рассеиваться на отвлекающие моменты. Исключения составляют выставки для детей, которых привлекают красочность, эффекты анимации. Но, все же, нужно помнить, что обилие анимации, фото, картинок увеличивает время просмотра, а значит и восприятия [5].

Алгоритм подготовки и организации виртуальной книжной выставки (на примере Microsoft PowerPoint) :

Таблица 1

Этап	Операции
I Разработка модели книжной выставки	Выберите тему выставки
Проанализируйте, какой материал будет вам необходим для организации выставки	
Подберите необходимые вам иллюстрации, музыку и т.п.	
Составьте схему выставки	
II Техническая подготовка проекта	Проведите сканирование иллюстраций, подготовьте текстовые, звуковые и анимационные материалы
Создайте отдельную папку, в которой будут храниться ваши предварительные материалы.	
III Оформление работ в формате PowerPoint	Создайте слайды презентации
Проиллюстрируйте слайды, используя подготовленные материалы, а также эффекты анимации	
Проведите предварительный просмотр выставки	
Исправьте замеченные вами недостатки	
Подготовьте выставку к показу	
IV Проведение презентации или публикация проекта в Интернете	Публикация в Интернете

Существует достаточно большое число сервисов, которые могут помочь в создании виртуальных выставок на их сайтах. Вот некоторые из них (в большинстве случаев инструкции по работе с сервисами представлены на английском языке с возможностью автоматического перевода на русский):

1. PhotoPeach. Сервис хорош для создания простых, но ярких фотовыставок.
2. BannerSnack. С помощью этого сервиса можно создать несложную и яркую книжную фотовыставку или «библиобаннер», который можно редактировать в любое время. В баннер, помимо картинок, можно вставлять видео.
3. Sharesnack. Сервис позволяет создать озвученную выставку по творчеству одного писателя или по определенной теме. Продукт создается простым способом: в предлагаемую форму вставляются ссылки на видео из YouTube.
4. Popplet. Сервис предоставляет возможности для создания более сложной и обширной выставки, даже если это выставка одной книги. Он позволяет создавать развернутые выставки с разделами, цитатами, иллюстрациями. Сюда можно вставить видео, аудиоматериалы и текст на русском языке. Кроме того, сервис идеален для организации коллективной работы читателей над созданием выставки. Каждый из участников может работать над своим разделом выставки.
5. Playcast. Сервис позволяет создать небольшую выставку - открытку по отдельному произведению, используя текст, фотографии, музыку.
6. Calameo. Сервис для создания выставки - книжки. Можно создавать как отдельные книжки, так и целые виртуальные книжные выставочные полки.
7. Dipity. Этот сервис - идеальный вариант для создания выставки -хроники по творчеству писателя. Такую выставку можно дополнять иллюстрациями, видеоматериалами, ссылками, картой, а просматривать созданное в четырех режимах на выбор: как ленту времени; каждое событие отдельно; список событий; места событий, указанных при создании карты.
8. ZooBurst. Сервис для создания 3D - книги. Как вариант - совместное создание выставки - сказки. Для выставки картинок используется библиотека ClipArt, но можно загружать и свои картинки.
9. Prezi. Сервис для создания выставки - презентации нового поколения, в которой можно весь материал свернуть в одну картинку, а увеличив тот или иной слайд, сделать акцент на определенном тексте, слове, изображении [5].

Все больше библиотек, освоив традиционную структуру виртуальной выставки, пытаются найти новые способы публичной демонстрации в Интернете произведений печати с целью раскрытия своих фондов. В настоящее время популярными становятся плейкасты (см. выше) и буктрейлеры.

Буктрейлер - это ролик - миниатюра в произвольной форме рассказывающий о книге. Он включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты произведения, визуализирует его содержание. При создании буктрейлера можно использовать видео, а можно обойтись иллюстрациями, фотографиями, сканированными разворотами книг.

Представляя читателю книги и пропагандируя книголюбие в мировом культурном сообществе, буктрейлеры стали отдельным самобытным жанром, объединяющим литературу, визуальное искусство и Интернет. Начиная с 2012 года в России, ежегодно, проводится Всероссийский конкурс-парад буктрейлеров, в котором активное участие принимают и библиотеки. Так, на портале «Wiki. СибирякДа», созданном в 2011 году

Новосибирской областной детской библиотекой как свободный ресурс для коллективной работы библиотекарей, педагогов - краеведов, детей, подростков и молодежи над созданием, размещением и сохранением материалов Сибирского региона, на сегодняшний день организовано дистанционное «Обучение по созданию буктрейлеров» [5].

Виртуальные книжные выставки получили широкое распространение в библиотеках всех типов - региональных, муниципальных, специальных.