

Изучая основы потребительских знаний

В 2013 году Андреапольская детская библиотека и отдел экономики районной администрации впервые организовали к Всемирному дню защиты прав потребителей деловую игру «Хотите, не хотите ли, но все мы потребители!». Поначалу думали, что эта непростая тема, касающаяся экономики и законодательства, не заинтересует нашу молодёжь. Зря опасались. Игра стала ежегодной! И по-прежнему, как и семь лет назад, проводится с большим успехом и пользуется популярностью среди андреапольских школьников.

Нынче игру для юных потребителей организовали в рамках реализации Подпрограммы 1 «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Андреапольском районе» муниципальной программы «Экономическое развитие Андреапольского района» на 2019-2021 годы». Встречу провели под лозунгом Международной ассоциации потребителей: «Trusted Smart Products» — «Цифровой мир: надежные смарт-устройства».

После знакомства с игроками и членами жюри ведущая мероприятия — заведующая бизнес-центром Ирина Удальцова провела информационный ликбез. Речь шла об истории праздника, принятии и основных положениях Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

«Вооружившись» полезной информацией, команды старшекласников из городских школ приступили к выполнению заданий первого тура «Важно знать!».

На первом этапе «Потребительское тестирование» организаторы проверили основы потребительских знаний школьников. С такими терминами, как «гарантийный срок», «изготовитель», «срок годности», «бренд», «товар», «реклама», конечно же, ребята были знакомы, легко расшифровали соответствующие понятия.

«Зависли» на двух вопросах, касающихся продажи товаров дистанционным способом и деятельности Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия. Ответить не смогли. Что ж, появился повод поискать и изучить подробную информацию по этим темам!

Вопрос с тестированием закрыли, начали решать задачи. Нет, никакого отношения к математике они не имели, формулы тут не помогали! Задачи были ситуационными. Для их решения требовались знания Закона РФ «О защите прав потребителей» и Правил продажи отдельных видов товаров. Как должен поступить продавец? На чьей

стороне закон? Прав ли покупатель? Можно ли поменять товар? Такие вопросы следовали после описанных ситуаций. Правильность ответов, данных игроками в соответствии с Законом РФ, была практически стопроцентной.

Пока участники выполняли задание второго этапа, их капитаны трудились отдельно. Им предоставили доступ в сеть Интернет. Это позволило лидерам команд ответить на три не-

простых вопроса о федеральной службе Роспотребнадзор. Объявили задания второго тура игры «Весь мир — театр!». Дали ребятам на подготовку 15 минут. За этот короткий промежуток времени предстояло не только стать поэтом и написать стихи, но и представить «свежеиспеченное» творение в музыкально-театрализованной форме. Зарифмовали в песне почти все предложенные слова:

«Ты пожарь-продай сухарь! — говорила секретарь. — А царю ты подари календарь! В Андреаполь приезжай, Ты товары покупай! С самоваром ты отсюда уезжай!».

Такую «потребительскую» рекламу сочинили участники команды «Высшая Лига» (школа №3) на мотив детской песенки «От улыбки станет всем светлей». Команда «Великолепная восьмёрка» (школа №1) предстала в образе исполнителей рэпа и популярной музыки, а команда «Улёт» (школа №2) — в образе весёлых цыган. Выступала молодёжь весело, креативно, артистично!

Как выбрать продовольственный товар надлежащего качества? Как правильно оценить его состав? По каким критериям вести отбор, если в магазине продегустировать товар перед покупкой (увы!) никак нельзя? Об этом шла речь в финальном конкурсе деловой игры «Контрольная закупка». Школьникам предложили провести оценку качества продукции в категории «сухари». Среди представленных образцов были товары местных производителей — индивидуального предпринимателя Л.И. Лобутовой, ООО «Андреапольский хлебокомбинат» и ЗАО «Хлеб». С горячим чаем гости библиотеки дегустировали хлебобулочные изделия. Затем игроки заполняли



специальную карточку по определенным критериям. После чего каждая команда представила жюри результаты оценки, отдав предпочтение одному из трёх образцов. Особенно понравились ребятам сдобные сухари с изюмом от ИП Л.И. Лобутовой.

Как и полагается в каждой игре, узнали в финале, кто же стал её лидером. Команды из школы №3 и №1 разделили между собой второе место. Отрыв буквально в один балл позволил команде «Улёт» из школы №2 получить заветную победу!

После завершения игровых этапов выступили чле-

ны жюри — главный инженер ООО «Андреапольский хлебокомбинат» Владимир Николаевич Кузнецов и индивидуальный предприниматель Людмила Ивановна Лобутова. Они кратко рассказали о технологии производства хлебобулочных изделий на их предприятиях. За содействие в организации и проведении деловой игры «Хотите, не хотите ли, но все мы потребители!» представителям этих организаций вручили благодарственные письма от администрации Андреапольского района и МУ «Андреапольская ЦБС».

А. ЛЕЛЬБИКС.
Фото автора.

