

## Повысить информативность интернет-ресурсов

Динамика развития современного информационного пространства очень высока. Мы даже не замечаем, насколько стремительно это происходит. Не выходя из дома, узнаём все мировые новости, оплачиваем любые услуги, общаемся с родными и друзьями, работаем и тут же тратим свой заработок. Для этого достаточно иметь мобильный телефон, компьютер и, конечно же, доступ в Интернет.

Захотелось получить информацию о работе той или иной организации или учреждения? Легко! Находим в «глобальной сети» официальный сайт — и все новости перед нами. Наличие контактной информации позволяет выяснить любой интересующий нас вопрос. И никуда бежать не надо.

Проходят секунды... и ты уже в курсе всего!

Причем объём всей мировой информации растёт с катастрофической скоростью. Для ускорения её восприятия широко используется визуализация. Сайты наполняются красочными фотографиями, видеоматериалами и другими файлами.

Много таких материалов было собрано командой «РОДНИК», представившей от Андреапольского района туристический проект на Всероссийский конкурс «Зелёный маршрут». Творческая группа разработала эколого-краеведческий маршрут «Край наш озёрный», прошла в очный этап, сейчас в ожидании финальных результатов. После проведённой работы задумались: как использовать

накопленный материал в целях развития туризма? Как повысить информативность официального сайта районной администрации в данном направлении?

В начале августа в зале заседаний состоялось совещание по решению этих вопросов. В обсуждении приняли участие глава района Николай Баранник, участники команды «РОДНИК», сотрудники районной администрации. Заострили внимание на совершенствовании раздела «Туризм», который необходимо заполнить актуальной информацией для пользователей сайта.

Раздел будет представлен по нескольким направлениям: «Маршруты», «Событийный туризм», «Исторические места», «Военно-патриотические объекты»,

«Объекты культуры», «Сельскохозяйственная ярмарка», «Церкви и часовни Андреапольского района» и т.д. Вся информация, собранная ранее в «Туристическом паспорте» района, будет визуализирована и опубликована в виде тематических интернет-страниц. Отдельно представят карту района и города, расписание движения транспорта и междугородных пассажирских перевозок.

Из подраздела «Маршруты» туристы узнают много интересного о новом проекте «Край наш озёрный», познакомятся с четырьмя краеведческими маршрутами, разработанными в рамках проекта «Нам родные дороги дороги». Они уже пройдены творческой группой, созданной при район-



ной библиотеке. Материалы собраны на официальном сайте Андреапольской ЦБС. Осталось дело за малым — обобщить эту информацию для туристов и представить её на официальном сайте администрации <http://admandreapol.ru/>. Техническая работа в данном направлении уже начата. Пользователи социальной сети «ВКонтакте» смогут найти обобщенную

информацию в сообществе «Туризм в Андреапольском районе».

Также в разделе «Туризм» будет освещена тема «Экологическое состояние Андреапольского района». Основой для публикаций станут научно-исследовательские работы, которые провели в данном направлении учащиеся школ.

**А. ЛЕЛЬБИКС.**  
Фото автора.