

В ДЕЛОВОЙ ИГРЕ

Всемирный день защиты прав потребителей, который отмечается 15 марта, не входит в разряд широко известных и отмечаемых праздников. Хотя каждый человек по жизни является потребителем. Но далеко не каждый задумывается о том, что у него, как у потребителя, есть права, и в случае их нарушения он должен уметь их защищать.

И в этом смысле деловая игра «Хотите, не хотите ли, но все мы потребители!», которую не первый год проводят в стенах детской библиотеки, является полезным уроком, формирующим у сегодняшних школьников правильное отношение к правам и обязанностям потребителей. Деловая игра проводится в рамках реализации подпрограммы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Андреапольском районе на 2015-2017 годы» и муниципальной про-

ли вы в ведении семейного бюджета?» практически половина опрошенных ответила «да».

Также половина респондентов хорошо разбирается в современных финансовых технологиях, знают о кредитных, дисконтных картах, о потребительских кредитах. 99% участников анкетирования ответили, что не доверяют рекламе, а почти 50% опрошенных, как оказалось, уже приходилось защищать свои права как потребителя.

Судя по этой информации, предыдущие уроки грамотности на знание Закона о защите прав потребителей не прошли даром. Во всяком случае, на вопрос «Кто такой потребитель?», на который быстро может ответить далеко не каждый взрослый, аудиторию в тупик не поставил.

В деловой игре приняли участие три команды: «Импортёры», «Финансисты» и

Второй тур назывался «Юридическая консультация». Игрокам была дана возможность просмотреть видеосюжеты из реальной жизни с вероятным нарушением прав потребителя, и участники игры должны были вынести свой вердикт: кто прав — потребитель, предъявивший претензию, или та структура, которая отказалась её принять? За правильный ответ полагалось 3 балла. Их получили команды «Менеджеры» и «Импортёры». А «Финансисты», к сожалению, дали неверный ответ. После двух туров деловой игры по набранному баллам вперёд вышли «Импортёры».

В третьем туре «Рекламное агентство «Литературная жизнь» у команд была возможность показать не только конкретные знания, но и проявить своё творчество. Их задача заключалась в том, чтобы они с помощью литературных героев (в данном случае — Спящей красавицы, Бабы Яги и Русалочки) показали рекламные ролики по продвижению таких ходовых товаров для этих персонажей, как матрац, метла и удочка. К примеру, Спящая красавица должна была рассказать о предназначении матраца, его основных характеристиках, для кого он предназначен и указать ценовой фактор. Ролик получился очень романтичным.

Этот конкурс ребятам нравится, они участвуют в нём с большим удовольствием. Им нравится примерять на себя костюмы сказочных героев и их устами, используя современный рекламный сленг, показывать лицом предложенный товар. Это зрелищное действие с неожиданными элементами импровизации каждый раз вызывает и среди участников, и в жюри смех и улыбки. Ребята дают простор своей фантазии, поэтому рекламные ролики смотрятся как мини-спектакли.

На этот раз все три команды в своих рекламных роликах оказались на высоте, жюри не смогло выделить лучший проект и всем при-

судило максимально возможные баллы — 10.

Последний, четвёртый тур «Контрольная закупка» всегда бывает вкусным. В прошлых играх участники конкурса дегустировали сок, шоколад, а в этом году — три образца бисквитных рулетов разных производителей. Необходимо было не только насладиться их вкусом, но и оценить качество по специальным критериям и той информации, которая присутствовала на упаковке товара. Понятно, что этот тур вызвал особое оживление в стане игроков, тем не менее они не забыли о заполнении дегустационных карточек. Оценили запахи, вид в разрезе, распределение начинки, вкус и озвучили свои результаты тестирования. Наиболее глубоко это сделали ребята из команды «Финансисты», они и получили 5 баллов. Другим жюри поставило по 4 балла.

Таким образом, команда «Импортёры» набрала 26,7 балла и вышла на первое место. Команда «Финансисты» с 25,7 баллами стала второй. И третье место с суммой баллов 24,5 досталось команде «Менеджеры».

Член независимого жюри А.И. Жукова, юрисконсульт защиты прав потребителей в филиале ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Тверской области» из г. Торжок всем игрокам вручила дипломы, сертификаты участия в игре и сувениры. Благодарственными письмами администрации Андреапольского района были отмечены преподаватели школ, которые подготовили ребят и поддерживали их в ходе игры.

Кстати, Алла Ивановна отметила высокий уровень подготовки игры и её практическое значение, а также активность школьников.

Деловая игра была интересна как её участникам, так и членам жюри, в котором работали ведущие специалисты отделов экономики и образования администрации Андреапольского района.

В. СМЕРНОВА.
Фото автора.



граммы «Экономическое развитие Андреапольского района на 2015-2017 годы».

Перед началом деловой игры её ведущая Александра Лельбикс познакомила старшеклассников трёх городских школ с основными положениями Закона «О защите прав потребителей» и с тем, как на практике ими пользоваться.

Несколько раньше в андреапольских школах было проведено анкетирование на тему «Молодой потребитель». Школьникам надо было ответить на 8 вопросов. На вопрос «Осознаёте ли вы себя потребителями?» большинство ответило «да». Но при этом многие вовсе не считают себя грамотными потребителями, хотя порядка 95% участников анкетирования знают о том, что у них, как у потребителей, есть свои права и обязанности.

Был в анкетке и такой провокационный вопрос: «Умеете ли вы грамотно распоряжаться деньгами?». В полученных ответах прозвучало скорее «нет», чем «да».

А на вопрос «Участвуете

«Менеджеры». Причём команды сложились не по школам, а в результате проведения жеребьёвки. И в одной команде оказались представители разных школ.

В первом туре «Потребитель всегда прав!» команды отвечали на вопросы о правовом регулировании отношений в области защиты прав потребителей. За каждый правильный ответ жюри давало 1 балл. Максимально

было 12, а в реальности команда «Менеджеры» получила 7,5 балла, «Финансисты» — 10,7 балла, «Импортёры» — 9,7 балла. Необходимо всё же отметить, что процент правильных ответов был достаточно высоким.

УСЛОВИЯ ДОГОВОРА, НАРУШАЮЩИЕ ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Включение в договор условий, ущемляющих права потребителей относительно прав, установленных действующим законодательством, является одним из самых распространенных нарушений. Такие условия встречаются в договорах купли-продажи, бытового подряда, оказания услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, перевозки, страхования, потребительского кредита и других. Законом РФ «О защите прав потребителей» установлено, что условия договора, ущемляющие права потребителей по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей, признаются недействительными (ст. 16).

Вот несколько примеров ущемления основных условий, установленных Законом, при продаже товаров, оказании услуг и выполнении работ.

1. Одностороннее изменение условий договора со стороны продавца (исполнителя).

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации односторонний отказ от исполнения обязательства и одностороннее изменение его условий не допускаются, за исключением случаев, предусмотренных законом. Продавец (исполнитель) не вправе в одностороннем порядке изменять цену товара (работы, услуги), сроки передачи предварительно оплаченного товара, сроки оказания услуг (выполнения работ), качество товара (работы, услуги). Изменение договора допускается только по соглашению сторон.

2. Уменьшение размера неустойки, установленной Законом РФ «О защите прав потребителей».

Закон устанавливает неустойку за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя:

а) при обнаружении в товаре недостатков в размере 1% цены товара за каждый день просрочки (ст. 23);

б) в случае нарушения срока передачи предварительно оплаченного товара в размере 0,5% суммы предварительной оплаты за каждый день просрочки (ст. 23.1);

в) за нарушения срока выполнения работы (оказания услуги), а также за нарушение удовлетворения требований потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги) в размере 3% цены выполнения заказа за каждый день просрочки (ст. 28).

Уменьшение установленного законом размера неустойки не допускается.

3. Нарушение права потребителя на досрочное расторжение договора на выполнение работ (оказание услуг) (ст. 32).

Законом РФ «О защите прав потребителей» установлено право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) в любое время при условии оплаты исполнителем фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору. Однако исполнители прописывают условие о штрафных санкциях за досрочное расторжение договора либо о невозможности возврата уплаченной по договору суммы в полном объеме, что противоречит действующему законодательству.

4. Нарушение права потребителя на выбор суда при обращении о защите своих прав (ст. 17).

Согласно Закону РФ «О защите прав потребителей» иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены по выбору истца в суд:

а) по месту нахождения организации (по месту жительства индивидуального предпринимателя);

б) по месту жительства или пребывания истца;

в) по месту заключения или исполнения договора.

Недопустимо, когда организации закрепляют в договорах условие о рассмотрении спора в суде лишь по месту своего нахождения, тем более что многие организации зарегистрированы не по месту осуществления своей деятельности.

5. Нарушение сроков удовлетворения требований потребителя в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.

Согласно Закону РФ «О защите прав потребителей»:

а) срок устранения недостатков товара не может превышать 45 дней (ст. 20);

б) обмен товара производится в течение 7 дней, а при необходимости дополнительной проверки качества — в течение 20 дней (ст. 21);

в) возврат уплаченной за товар ненадлежащего качества суммы производится в течение 10 дней (ст. 22).

Увеличение вышеперечисленных сроков при заключении договоров не допускается.

При нарушении в договоре условий, ущемляющих установленные законом права, потребитель может отказаться от заключения такого договора или потребовать от продавца (исполнителя) исключения таких условий из договора. Если же договор уже был заключен, то условия, ущемляющие установленные законом права потребителя, признаются недействительными и не влекут за собой порождение гражданских прав и обязанностей. Кроме того, убытки, возникшие в результате исполнения договора, ущемляющего права потребителя, подлежат возмещению продавцом (исполнителем) в полном объеме.

Филиал ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Тверской области» в г. Торжке.

Введен особый противопожарный режим

Правительство Тверской области обращает особое внимание на необходимость соблюдения населением правил пожарной безопасности в местах отдыха — парках и лесных массивах. С 30 апреля в Верхневолжье введен особый противопожарный режим. В соответствии с задачей, поставленной губернатором Андреем Шевелёвым, все силы и средства, задействованные в профи-

лактике и тушении пожаров, находятся в состоянии повышенной готовности.

Важнейшие направления в этот период — мониторинг пожарной обстановки в лесах, обеспечение работы специализированной техники, надзор за соблюдением гражданами требований пожарной безопасности.

Статистика показывает: одной из основных причин возникновения и распростра-

нения лесных и торфяных пожаров являются неконтролируемые палы сухой травы. Убежденность граждан в безнаказанности приводит к выгоранию больших площадей лесов, к пожарам в населенных пунктах.

Главное управление МЧС России по Тверской области напоминает, что за нарушение требований пожарной безопасности может грозить административная ответствен-

ность согласно части 1 статьи 20.4 КоАП РФ в виде предупреждения или наложения штрафа: на граждан — в размере до 1,5 тыс. рублей, должностных лиц — до 15 тыс. рублей, юридических лиц — до 200 тыс. рублей.

В соответствии со статьей 168 УК РФ, уничтожение или повреждение чужого имущества в крупном размере, совершенные путем неосторожного обращения с огнем или иными источниками повышенной опасности, нака-

зываются штрафом в размере до 120 тыс. рублей, обязательными исправительными работами либо ограничением свободы на срок до 1 года.

Региональное управление МЧС обращается к владельцам загородных участков с просьбой не загрождать проезды внутри населенного пункта для свободного доступа пожарной или другой специальной техники к местам возгорания или пожарным водоемам. Особое внимание — разъяснитель-

ной работе с детьми в пожароопасный период.

Напомним: в случае возникновения возгорания необходимо незамедлительно сообщить о нем в единую службу спасения по телефону «01» (с сотовых телефонов — 112, 101). Единый «телефон доверия» Главного управления МЧС России по Тверской области — (4822) 39-99-99.

Пресс-служба правительства Тверской области.