

В СЕРЕДИНЕ марта отмечается Всемирный день защиты прав потребителей. Этот день, о котором знают далеко не все, между тем имеет непосредственное отношение к каждому из нас. Ведь любой человек на протяжении всей жизни является потребителем тех или иных услуг.

В 1992 году появился Закон «О защите прав по-



требителей», регламентирующий отношения человека с теми, кто предоставляет услуги. Знать этот закон очень важно. Практика показывает, что права человека, как потребителя, нарушаются довольно часто, но не каждый потребитель может понять это, а тем более знать, как правильно,

Ученик ты, финансист или водитель, всё равно ты — потребитель

новательный процесс вступили команды «Правозащитники» (школа №1), «Хрюши против» (школа №2) и «Дельфин» (школа №3). За них отчаянно болели учителя С.В. Ханчич, Е.Ю. Цимбалова и Е.В. Колосова. А оценивали работу команд главный специалист юридического отдела администрации района Юлия Николаева, главный специалист районного отдела образования Ирина Пименова и руководитель ООО «Андреапольский хлебокомбинат» Николай Вандышев (он еще выступал и спонсором данного мероприятия).

После короткого вступительного слова ведущей игры Александры Лельбикс команды и их капитаны Артём Стречень, Мария Мухина и Елизавета Добровольцева приступили к работе над заданиями первого тура «Потребитель всегда прав». В рамках этого интеллектуального тура, рассчитанного на качество знания закона «О защите прав

делитель, какое право потребителя было нарушено, были взяты из жизни сказочных героев. К примеру, необходимо было ответить, какое право нарушено в ситуации с Карабасом Барабасом, обнаружившим, что лекарство из пивоваренного завода у Дуремара, имеет истекший срок годности. Для тех, кто не знает: право на безопасность и качество товара. Понятно, что работать с таким материалом командам было интересно. В зале не утихал смех. На этом этапе «Правозащитники» получили 5 баллов, «Хрюши против» — 8 и «Дельфин» — 6 баллов.

На третьем этапе командам задавались видеовопросы. И после окончания этапа по видеопитаниям можно было судить о правильности ответов команд. Вопросы было три, и максимальное количество баллов не получила ни одна команда. У «Правозащитников» 2 балла, у команд «Хрюши против» и «Дельфин» — по 2,5 балла. Лидером с 20-ю баллами после трёх этапов первого тура стала команда АСОШ №2, а команды двух других школ шли вровень, получив по 16,5 балла.



творческими этапами, их выступления были образными и очень интересными. Тексты выступлений у одних были более глубокомысленными, у других менее, но все сделали верный вывод: денежными средствами надо распоряжаться разумно. Ребята вспомнили фильмы о шопоголиках и объяснили, к чему можно прийти, если следовать навязчивой рекламе и тратить на всё, что она предлагает.

Что касается рэп-рекламы, то она получилась у всех команд разной, но был повод улыбнуться и даже посмеяться. «Правозащитники» и «Дельфин» за прохождение этого этапа получили по 8 баллов, «Хрюши против» — 9 баллов, ещё

питки, среди которых были и местного производства. По содержанию дегустационных карточек жюри высший балл поставило команде «Дельфин». «Правозащитники» получили 4 балла, «Хрюши против» — 3 балла. Но, тем не менее, именно эта команда по ходу игры набрала больше всех очков — 32 и получила за участие диплом 1-й степени.

Диплом второй степени достался учащимся школы №3, третьей — школы №1. Н.В. Вандышев, как специалист в области производства газированных напитков, рассказал ребятам секреты их производства и на что следует обращать внимание, покупая их в торговой сети.

в рамках закона, отстаивать свои права.

Понятно, что этому надо учиться с детства. И центральная библиотека уже в четвёртый год в День защиты прав потребителей проводит увлекательную и познавательную деловую игру «Хотите, не хотите ли, но все мы потребители». В игре участвуют старшеклассники городских школ. И надо сказать, что не без интереса. Потому что организаторам игры всякий раз удаётся подать достаточно сухой для подростков материал в таком ключе, что ребята играют с азартом. И с уверенностью можно сказать, что они о правах потребителей знают гораздо больше, чем иные взрослые.

В этом году деловая игра проходила в три тура. Но прежде чем показать свои знания в области защиты прав потребителей, команды продемонстрировали перед жюри домашние заготовки презентаций, огласили свои девизы, выбрали капитанов.

Таким образом, в сорев-

потребителей» и умение применять его на практике, ведущая обозначила три этапа.

На первом этапе «Потребительская лингвистика» участникам игры предстояло дать ответы на 12 вопросов. К примеру, что такое патент? Или как называется товарный образ, защищённый юридически и признанный во всём мире? Тут и взрослый призадумается. И мало кто, наверное, сразу правильно назовёт год принятия Закона «О защите прав потребителей». А вот участники игры знали. Из 12-ти возможных баллов команды «Правозащитники» и «Хрюши против» получили по 9,5 балла, а команда «Дельфин» ответила правильно на 8 вопросов.

Второй этап тура назывался «Действуй по закону». Причём ситуации, при которых нужно было опре-



Второй тур состоял из двух этапов. Команды разделились на две части. Члены одной писали выступление на тему, которая заключена в фразе Б. Франклина «Если ты покупаешь то, что тебе не нужно, скоро будешь продавать то, что тебе необходимо». Другая часть команд должна была придумать рекламу, используя тексты классиков — А. Пушкина, Н. Гоголя и Л. Толстого. И не просто прочесть её, а исполнить в стиле рэп, используя реквизит.

Команды с большим увлечением работали над

больше оторвавшись от своих соперников.

Третий тур «Контрольная закупка» оказался самым интересным, потому что в нём участникам игры было предложено попробовать три вида газированных напитков со вкусом лимонада и по критериям оценки внешнего вида, запаха, аромата, вкуса и цвета заполнить дегустационные карточки. В предыдущих играх ребята делали контрольную закупку шоколада, сока, рулетов, а в этот раз с удовольствием пробовали сладкие газированные на-

Главный специалист отдела образования И.Л. Пименова, поблагодарив участников игры за работу в турах и выразив надежду на то, что полученные ими знания будут успешно применены в жизни, вручила командам дипломы и сертификаты участия. А также благодарности учителям, готовившим ребят к игре, и наиболее активным игрокам — Светлане Зуевой, Геворгу Арутюняну и Михаилу Булю. В качестве презент-тов команды получили письменные принадлежности, купленные на спонсорские средства.

В заключение церемонии награждения А. Лельбикс поблагодарила старшеклассников за творческий подход и пожелала им владеть в жизни той информацией, которую они получили в ходе деловой игры.

Г. ПОНОМАРЁВА.

На снимках: один из активных участников деловой игры Геворг Арутюнян (школа №2); жюри; команда «Дельфин» (школа №3).

Фото автора.