

# Знакомство с основами бизнеса

В октябре на базе детской библиотеки для учащихся старших классов городских школ была проведена интеллектуально-деловая игра «Кодекс молодых бизнесменов»

Бизнес является основой экономики страны, и нашего района в том числе. И многие из тех, кто сегодня ещё сидит за школьными партами, завтра, выйдя в жизнь, возможно, будут работать в какой-нибудь бизнес-структуре или даже решатся начать собственный бизнес. Поэтому приобретённые на этапе школьного обучения знания основных аспектов предпринимательской деятельности могут оказаться для молодых людей совсем не лишними.



Интеллектуально-деловая игра «Кодекс молодых бизнесменов», модератором которой была сотрудник библиотеки Александра Лельбикс, как раз и ставила главной целью расширение навыков делового общения современной молодёжи. А также вовлечение её в процессы поиска и популяризации актуальной информации, необходимой в будущем для нахождения себя в российском бизнес-сообществе.

Интеллектуально-деловая игра «Кодекс молодых бизнесменов» была рассчитана на учащихся 9-11 классов. Численность каждой команды 6 человек.

Игра «Кодекс молодых бизнесменов» состояла из 4-х туров и носила сюжетно-ролевой характер, то есть его участникам приходилось не только выполнять предложенные задания, отвечать на вопросы, но и входить в образ руководителей крупного бизнеса.

Игра началась с домашнего задания — с представления команд. Игроки школы №1 свою команду назвали «Молодые бизнесмены». Их девизом стала фраза: «Ни шагу назад, ни шагу на место, а только вперед, только все вместе». Быть капитаном команды ребята доверили Андрею Решетову.

Школа №2 свою команду с лидером Геворгом Арутюняном и с девизом «Меньше слов, больше дела» представила как «Высшая лига». Участники её позаботились и о дресс-коде: белый верх, тёмный низ, красная бабочка на шее.

«Деловые люди» — под таким названием выступала команда школы №3 в строгих деловых пиджаках, подчеркнув выбор стиля словами: «Я в деловом костюме лично чувствую себя отлично». Команду возглавила Лиза Добровольцева.

Первый тур «Экономика и бизнес» предполагал ответы на 15 тестовых вопро-

сов из сферы экономики и бизнеса. Вот один из них: как называется передача земли, зданий, имущества в наём на определённый срок за плату?

Из предложенных четырёх вариантов ответа (инвестиция, лизинг, аренда, ипотека) надо было выбрать правильный. Далеко не каждый взрослый человек разберётся в этих, продиктованных новым временем, понятиях. К чести команд надо сказать, что все три дали правильный ответ: аренда. И по итогам первого тура разрыв баллов между ними был минимальным. Больше всех — 10 баллов набрала команда школы №3, две других — по 9 баллов.

Второй тур под названием «Кинореклама», посвящённый Году российского кино, позволил участникам игры проявить максимум творческой фантазии. Их вниманию были предложены кадры из известных фильмов, и ребята должны были придумать оригинальный рекламный слоган к каждому кадру. Но для этого надо было понять, что конкретно рекламируют их герои — к примеру, известная троица из фильма «Кавказская пленница».

Задание было не из лёгких, команды работали над ним увлеченно, шаг за шагом рождая свой рекламный продукт. Со стороны было интересно наблюдать за творческим процессом, как интересно было услышать, что в результате получилось. Команда школы №2, хотя по правилам игры ответ должны были держать капитаны, всё-таки решила

не помогло ей получить высший балл. Убедительнее всех в этом туре была команда школы №3, озвучившая рекламный проект и заслужившая заветных 5 баллов. Игроки из школы №1 получили 3,7 балла. По итогам двух туров лидерство оказалось у команды школы №3. «Бизнес-идеи в центр внимания» — так назывался третий тур интеллектуально-деловой игры «Кодекс молодых бизнесменов». Участникам предстояло подготовить проект открытия собственной швейной фабрики со всеми выходными данными. То есть необходимо было придумать название коммерческой структуры, имена президента, учредителей, направление производства,

ассортимент продукции, категорию потребителей, юридический адрес, логотип, рекламный лозунг и презентовать всё это. Бизнес-проект надо было нарисовать на ватмане. Участники команд, склоняясь над ним, работали с большим воодушевлением (на левом снимке). В ходе творческого процесса кто-то закатывал рукава, кто-то почёсывал за ухом, кто-то вставал, кто-то двигался вокруг стола. Обсуждая проект, ребята отчаянно спорили друг с другом, ведь именно в споре рождается истина.

Презентация рекламных продуктов показала, что при их подготовке старшеклассники проявили максимум творчества и фантазии. Все три проекта не были похожи друг на друга.

Школа №3 проектом «Мировой модерн» подчеркнула не только возможную причастность к мировому рынку, но и необходимость того, чтобы производимая фабрикой одежда подчёркивала индивидуальность тех, кто будет её носить. Школа №2 в свой проект «Фартук Guchy от швеи» внесла нотку юмора, а школа №1 исходила из того, что на фабрике «Снежинка» будут производиться лучшие шубы в России.



Жюри, отметив патристичность команды «Молодые бизнесмены», эксклюзивность продукции команды «Высшая лига» и модернизм проекта «Деловых людей», приняла решение оценить их по высшему баллу.

Это, кстати, не изменило

таблице, перед четвёртым туром лидером по-прежнему шла команда школы №3 «Деловые люди».

Заключительный этап конкурса под названием «Легко ли быть предпринимателем?» предлагал участникам игры обсудить ряд проблем, часто встречающихся в бизнесе, и дать ответ, как можно было бы их решить.

К примеру, какие надо предпринять действия, если сотрудники предприятия объявили забастовку? Или что делать, если конкурирующая фирма сманивает лучшего сотрудника? Всего вниманию конкурсантов было предложено 9 задач, с которыми они справились вполне достойно. Ответы

были обстоятельными, продуманными, конкретными. И этот тур показал, что сегодняшние школьники владеют информацией о бизнесе и обо всём, что может быть связано с ним.

Жюри в составе главного специалиста отдела экономики, прогнозирования и защиты прав потребителей районной администрации В. Олейник, заведующей методическим кабинетом отдела образования С. Савиной и сотрудника редакции районной газеты Г. Волковой за работу в этом туре дало каждой команде по 4 балла. И приняло решение три сотых балла добавить команде «Молодые бизнесмены» за патриотизм в вопросах построения и развития собственного бизнеса.

Таким образом, по итогам игры диплом первой степени получила команда школы №3 «Деловые люди», а командам «Молодые бизнесмены» и «Высшая лига» (на правом снимке) жюри вручило дипломы второй степени.

Самым активным игрокам команд — Елизавете Степановой, Марии Мухиной и Ирине Вандышевой также были вручены дипломы. Кроме того, каждый игрок получил сертификат участия в интеллектуально-деловой игре «Кодекс молодых биз-

несменов» и презент от организаторов мероприятия. Специальными дипломами были награждены и педагоги Е. Колосова, Л. Павлова и И. Смирнова, на протяжении всей игры активно болевшие за своих воспитанников.

После подведения итогов

бизнес-центра И. Удальцова проинформировала о том, что в нашей области реализуется федеральная программа «Ты — предприниматель». Программа включает в себя обучение основам создания, ведения и развития бизнеса. И в её рамках молодые предприниматели в возрасте до 30 лет могут претендовать на финансовую поддержку, на реализацию своих бизнес-идей в размере до 500 тысяч рублей.

Если кого-то заинтересует данная информация, звоните в комитет по делам молодёжи Тверской области по телефонам (4822) 34-62-21 или 8-920-689-33-31.

В. СМИРНОВА.  
Фото автора.